



WCAG 2.2 AA onderzoek magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Bart van Dongen

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Omgevingsdienst Midden en West Brabant

Website: magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024

Rapportversie: 1.1

Datum: 07 mei 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	22
Principe 2: Bedienbaar	27
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	27
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	29
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	37
Principe 3: Begrijpelijk.....	39
Richtlijn 3.1: Leesbaar	39
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	41
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	43
Principe 4: Robuust.....	46
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	46
Steekproef	49
Overige onderzoeksdetails	50
Gebruikte technieken.....	50
User agents en andere software	50
Afhankelijke technologie	50
Over Cardan.....	50

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 21 april 2025 en 07 mei 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **9 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **35 van 56 succescriteria** (62 %). Onze onderzoeker heeft **48 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Tijdens het heronderzoek van de website is gebleken dat enkele problemen zijn opgelost die in het vorige onderzoek naar boven zijn gekomen. Er is duidelijk al aandacht besteed aan het verbeteren van de toegankelijkheid. Zo zijn een aantal problemen met de opmaak van koppen en citaten opgelost. De meeste problemen blijven echter staan en omdat er binnen de meeste succescriteria nog wel problemen blijven staan is de score niet veel veranderd. Sommige oplossingen hebben voor nieuwe problemen gezorgd. Bijvoorbeeld de opmaak van koppen gaat nu mis boven het formulier van de nieuwsbrief. Er zijn ook wel goede stappen gezet dus het zou mooi zijn om dit door te zetten om zo de website steeds toegankelijker te maken.

Feedback van onderzoeker

De website voelt soms onnodig complex. Ik kan het waarderen dat er is gekozen voor een 'niet standaard' maar het is goed om bepaalde best practices en patterns niet te veel los te laten. Tekst op foto's of video's wordt bijvoorbeeld afgeraden net als automatisch afspelende video's. Vasthouden aan deze best practices hoeft geen invloed te hebben op het 'karakter' van de website.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://magazine.omwb.nl/> (Niet de andere magazines)
- Niet de pagina's op <https://omwb.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

De website maakt gebruik van de content-oplossingen van Foleon.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Niet aanwezig
3.2.2	Bij input	A	Niet aanwezig
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 8	5 / 12	9 / 20
Bedienbaar	9 / 14	5 / 6	14 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	5 / 6	11 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	20 / 31	15 / 25	35 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding OME-3.F2

Technisch

Laag

Op alle pagina's staat in het hoofdmenu een knopje om geluiden van video's op de pagina uit te schakelen. Deze knop bevat een icoontje te herkennen aan een luidspreker met of zonder geluidsgolven. Uit het icoontje is duidelijk wat de status is, oftewel "geluid" of "geen geluid". Het tekstalternatief is in beide gevallen "mute". Het tekstalternatief is nu onvoldoende duidelijk.

<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/>

Wijzig het tekstalternatief naar "geluid aan". Maak gebruik van het attribuut `aria-pressed` met waarde `true` of `false` om de status (aan of uit) van de knop te geven. Als er geluid hoorbaar is, gebruik `aria-pressed="true"`. Als er geen geluid ("muted") is, gebruik `aria-pressed="false"`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, bijvoorbeeld door het tekstalternatief

van het icoontje te wijzigen in "geluid afspelen" en "geluid dempen".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding OME-3.F4

 Content

 Medium

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat een video. In deze video is alleen achtergrondmuziek aanwezig. Het is van belang dat dit duidelijk wordt in de ondertiteling. Zo weet iemand die doof of slechthorend is dat er geen hoorbare informatie is.

Geef in de ondertiteling aan [achtergrondmuziek]. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OME-3.F5

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat een video. Deze YouTube video bevat Thaise automatische ondertiteling. Dit komt mogelijk door een verkeerde instelling in YouTube studio.

AA**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding OME-3.F6

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die je niet kan zien en niet kan horen:

- het logo van OMWB [00:03]
- De tekst in de "lowerthird"_{lang=en} "Energietoezicht Breda" [00:11]
- De tekst "Achtien tours" [00:13]

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale

audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk zoals de video voorzien van een goede voice-over.

Bevinding OME-3.F7

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon> staat op de achtergrond een video. Deze speelt automatisch af. De video bevat ondertiteling. Aan het eind van de video komt een aftiteling in beeld onder het logo van OMWB. Deze visuele informatie is niet hoorbaar.

Zorg ervoor dat alle visuele informatie aan het eind van de video ook te horen is.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding OME-3.F8

 Content

 Medium

Bij succescriterium 1.2.3 is een video beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard

audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding OME-3.F9

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's kan een dialoogvenster geopend worden met een zoekfunctie. Na het uitvoeren van een zoekopdracht verschijnen resultaten. Deze bevatten een afbeelding (met tekstalternatief), de naam van de pagina en een stukje tekst waarin de zoekopdracht is gevonden. De naam van de pagina dient hier als kop, maar is niet als kop aanwezig in de code.

<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/>

Maak van de namen van de pagina een kop, bijvoorbeeld een H3-kop. Zorg ervoor dat het woord "Page X" onderdeel wordt van deze kop. Bijvoorbeeld:

```
<h3><span>Page 1</span> Cover</h3>
<p>Tekst op de pagina</p>
```

Let op: Na deze aanpassing moet ook een aanpassing gedaan worden aan de afbeelding. Om geen problemen te krijgen met de leesvolgorde is het advies om het alt-attribuut leeg te laten `alt=""`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OME-3.F11

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staat bovenaan het hoofdmenu. Dit is een lijst. Deze lijst is in de code niet meer aanwezig doordat de rol van het ul-element is overschreven. Hierop staat nu `role="menubar"`. Deze rol en bijbehorende rollen zijn niet correct voor dit type navigatie.

Verwijder deze rol en de `role="menuitem"` uit het hoofdmenu. Hierdoor wordt de lijst ook weer als lijst bekend.

Bevinding OME-3.F12

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak> staan diverse kopjes die niet als kop zijn opgemaakt, bijvoorbeeld de tekst "De start van het programma". Controleer dit voor alle kopjes op deze pagina.

Een vergelijkbare situatie ontstaat bij het artikel op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/vijf-vragen-over-milieuregels-in-de-horeca> bij diverse kopjes. Dit probleem komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding OME-3.F13

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staat een overzicht van links naar sociale media waarmee je de pagina kan delen. Dit is een opsomming, maar deze is niet als opsomming in de code aanwezig. Deze links komen op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak>.

Plaats de links in een ongeordende lijst (`<ul>`).

Bevinding OME-3.F14

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staat een foto van "Hans en Nanda". Deze foto heeft een figuuronderschrift. Dit onderschrift is niet programmatisch gekoppeld aan de afbeelding.

Een vergelijkbare situatie is aangetroffen bij de afbeelding op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak> met figuuronderschrift "V.l.n.r. Robert Hoogveld en Pascal Giesen in gesprek met Jules Wouters en Kees Visser.". Dit probleem komt op meerdere vergelijkbare pagina's voor.

Plaats het onderschrift in een `<figcaption>` in het figure-element.

Bevinding OME-3.F18

 Content

 Medium

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staat de tekst "Digitaal magazine OMWB in beeld." Dit is de hoofdkop van de pagina. De teksten "Digitaal magazine" en "OMWB [in beeld]" zijn nu als aparte h1-koppen opgemaakt. Er moet maar 1 H1-kop aanwezig zijn en nu komt de inhoudelijk en visuele relatie van deze koppen niet overeen met de programmatische.

Maak hier 1 kop van en gebruik eventueel CSS om de huidige vormgeving te behouden.

Bevinding OME-3.F25

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/inhoud> staan diverse teksten, bijvoorbeeld "OMWB gaat van goed naar beter". Deze tekst is in de code opgesteld als een H3-kop. Dit is niet goed. Er zijn hierbij twee problemen:

- Er staat geen content onder deze tekst, dus het is geen kop.
- Door het niveau (H3) valt deze tekst onder de H2-kop "Verbeteren".

De kopniveaus lijken verder willekeurig op de pagina te worden gebruikt.

Verwijder de kopniveaus van al deze teksten. Het advies is om de inhoudsopgave in een lijst te plaatsen. Ieder lijstitem is een eigen pagina. Verwijder ook de koppen bij het onderdeel "Verbeteren". Koppen zijn hier niet nodig.

```
<ul>
  <li>Verbeteren</li>
  <li>Alfred Arbouw</li>
  <li>OMWB gaat van goed naar beter</li>
  <li>Samen met bedrijven werken aan verbetering op asbestgebied </li>
  <li>Aanstormend talent bij de OMWB</li>
  <li>Vijf vragen over... milieuregels in de horeca</li>
  <li>OMWB [in het kort]</li>
  <li>Colofon</li>
</ul>
```

Bevinding OME-3.F62

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staan twee koppen van het h2-niveau boven het formulier. Het gaat om de koppen "Meer lezen over het werk van Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant?" en "Abonneer je op OMWB [in beeld]".

Maak de kop "Abonneer je op OMWB [in beeld]" op met een lager kopniveau of als alinea.

Bevinding OME-3.F16

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/aanstormend-talent-bij-de-omwb> staat het citaat "Lekker aan de slag in de praktijk". Deze tekst is niet in de code opgesteld als citaat.

Plaats deze tekst in een blockquote-element en maak gebruik van CSS om de huidige vormgeving te behouden.

Bevinding OME-3.F21

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat de kop "Naast Twitter en LinkedIn kun je de OMWB volgen op Instagram". Deze tekst is niet in de code opgemaakt als kop.

Maak hiervan een H3-kop.

Tip: plaats onder deze kop iets meer informatie.

Bevinding OME-3.F64

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat de kop "Fijne feestdagen!". Deze is programmatisch niet als kop opgemaakt.

Bevinding OME-3.F22

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon> staat onder de kop "Uitgave" een lijst. Deze lijst is niet in de code beschikbaar. Een vergelijkbare situatie komt voor op dezelfde pagina onder de kop "Contact".

Maak deze lijst op als een ongeordende lijst (`<ul>`). Dit kan in de editor van Foleon.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OME-3.F10

 Content

 Medium

Op verschillende pagina's is de hoofdkop van het artikel niet opgemaakt als een H1-kop. Voor het begrip van de pagina zou dit wel beter zijn, maar het is (helaas) niet af te keuren op niveau A of AA van de WCAG. Het advies zou zijn om dit wel op alle pagina's te controleren en waar nodig aan te passen.

Pas op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> bijvoorbeeld de H2-kop "OMWB in het kort" aan naar een H1-kop:

```
<h1>OMWB in het kort</h1>
```

Opmerking OME-3.F23

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon> staat onder de kop "Uitgave" een tekst. In deze tekst wordt verwezen naar de uitgave van "juni 2024", terwijl deze colofon hoort bij de uitgave van oktober 2024.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding OME-3.F26

Content

Medium

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staan in de standaard weergave van de website drie kolommen naast elkaar. De eerste kolom start met de tekst "Nummer 37...", daarna een kolom met de tekst "Digitaal magazine OMWB in beeld naar de inhoudsopgave" en tot slot een kolom die start met "Aanstormend talent". Visueel is duidelijk dat de tekst in de middelste kolom het belangrijkste is. Hiermee start de content van de pagina. Dit komt niet overeen met de volgorde in de code.

Wijzig de volgorde in de code en maak eventueel gebruik van CSS **flex** of **grid** om de visuele volgorde te behouden.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij "[Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface](#)" op [W3.org](#).

Bevinding OME-3.F27

Technisch

Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staat onder de kop "Meer lezen over het werk van Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant?" een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Het veld "Voor- en achternaam" vraagt om de volledige naam. Het aanwezige autocomplete-attribuut heeft de waarde `given-name`. Deze is bedoeld voor de roepnaam (voornaam).

Dit aanmeldformulier komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak>.

Pas de waarde van deze waarde aan in `name`.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding OME-3.F28



Laag

Op alle pagina's kan de inhoudsopgave worden geopend via het hamburger-menu. Na herschalen van de website naar 1280pixels en 400% zoom zijn niet alle teksten nog leesbaar als de links toetsenbordfocus krijgen. In de "normale" variant staat er achter de tekst een grijs kleurverloop. Deze is niet meer aanwezig als de link focus krijgt. De tekst is hierdoor niet meer leesbaar. Het kleurcontrast is nihil.

Een voorbeeld is de tekst "03 Verbeteren". Deze staat over het lichte deel van de achtergrondaafbeelding en is nauwelijks leesbaar.

Bevinding OME-3.F29



Hoog

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staat witte tekst over een video. Het kleurcontrast van deze tekst is te laag. Op sommige plaatsen is het kleurcontrast zelfs lager dan 1,8:1.

Verhoog het kleurcontrast naar tenminste 4,5:1 voor standaard tekst en 3,0:1 voor alle grote tekst. Een oplossing zou zijn om een vlak achter de teksten te plaatsen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OME-3.F30



Hoog

Na herschalen van de website naar 200% is de tekst "OMWB in beeld" nauwelijks nog leesbaar. Deze tekst staat over het lichtste deel van de achtergrond-afbeelding. Het kleurcontrast is met 1,0:1 nihil. Deze tekst is mogelijk voor niemand goed leesbaar.

Bevinding OME-3.F31



Medium

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/inhoud> staan diverse witte teksten over foto's. Afhankelijk van de kleuren in de foto's is het kleurcontrast te laag. Dit geldt nagenoeg voor alle foto's. Enkele voorbeelden:

- "Samen met bedrijven werken aan verbetering op asbestgebied", gemiddeld: 2,7:1
- "OMWB in het kort", 2,8:1
- "Vijf vragen over... milieuregels in de horeca", 1,6:1

Zorg dat alle teksten prettig leesbaar zijn. Een optie is om gekleurde vlakken achter de witte teksten te plaatsen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OME-3.F65



Medium

Wanneer het formulier op de pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter#block-e3e4c5e5-8563-4a64-af33-974b5b5fb3c6> is verzonden verschijnt de melding "Bedankt voor je aanmelding!". Deze tekst heeft een onvoldoende contrastverhouding met de achtergrond(foto). De laagst gemeten contrastverhouding is 1,1:1.

Afbeeldingen



melding na verzenden formulier

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding OME-3.F32

Design

Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> verdwijnt na herschalen het nummer van de uitgave: "Nummer 37, oktober 2024". Hierdoor missen bezoekers die afhankelijk zijn van inzoomen of herschalen, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking, deze informatie.

Zorg ervoor dat in iedere weergave alle informatie beschikbaar blijft.

AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding OME-3.F33

Dezelfde problemen die onder 1.4.4 zijn benoemd, gelden ook voor succescriterium 1.4.10

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding OME-3.F34

Design

Laag

Op alle pagina's staat in het hoofdmenu een optie om een zoekfunctie te openen. Afhankelijk van de zoekopdracht verschijnen er 1 of meerdere resultaten. Bij toepassen van de stijlkenmerken kan het zijn dat een deel van de tekst niet meer goed leesbaar is, doordat het vóór of achter een ander zoekresultaat valt.

Zorg dat de blokjes met zoekresultaten een dynamische hoogte krijgen, zodat er altijd voldoende ruimte is voor de tekst.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding OME-3.F35

 Content Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding OME-3.F36

 Content

 Medium

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon> speelt op de achtergrond een video. Deze is informatief. Het is niet mogelijk om deze video te pauzeren. Dat is wel nodig.

Het zou beter zijn om deze video gewoon in de content te plaatsen en niet op de achtergrond. Zorg er dan voor dat de video ook knoppen heeft om de video te bedienen. Het zorgt er tevens voor dat de video voor alle bezoekers beter te volgen is.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn

door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding OME-3.F37



Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staat achter de tekst een video. Deze speelt automatisch af en is niet te pauzeren. Dit kan hinderlijk zijn voor bezoekers die moeite hebben met concentratie of het lezen van teksten, bijvoorbeeld door een lees- of leerstoornis.

Ook op pagina's <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> en <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon> staat op de achtergrond een video die continu afspeelt.

Zorg ervoor dat de video's op de website met een eenvoudige handeling direct gepauzeerd kunnen worden. Het advies is om hiervoor een pauze-knop te plaatsen naast de "mute"-knop in het hoofdmenu.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding OME-3.F38

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staat een knop naar de inhoudsopgave, te herkennen aan de drie liggende streepjes ('hamburger'). Deze knop opent een venster met daarin de inhoudsopgave. In dit venster zit een sluitknop. Het is belangrijk dat de toetsenbordfocus terugkomt op de knop die het venster opende (hamburger). Dat is nu niet het geval. De toetsenbordfocus lijkt ergens aan het eind van de pagina te komen.

Ditzelfde geldt ook voor de knop "Sluiten" die in het dialoogvenster bij de zoekresultaten zit.

Zorg dat de toetsenbordfocus terugkomt op de knop die het venster opende.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding OME-3.F40

Technisch

Laag

Op alle pagina's staat in het hoofdmenu een link met een enveloppe. Deze link zorgt ervoor dat je een mail kunt sturen naar OMWB. Je standaard mailprogramma wordt geopend. Het linkdoel is nu "Volg ons op Mail". Dit linkdoel is hier niet correct.

Pas de tekst van het aria-label aan naar "Mail ons" of "Mail naar OMWB". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OME-3.F42

Content

Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staat de tekst "In gesprek over asbest-aanpak". Dit zijn nu twee losse linkjes. De eerste link bevat alleen de letter "I". De tweede link de overige tekst. Hierdoor is het linkdoel van de eerste link onvoldoende duidelijk.

Vergelijkbare situaties komen vaker voor, bijvoorbeeld bij de link "Verbeteren op pagina

<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/inhoud>. Controleer de volledige website.

Voeg de tekst samen in 1 link.

Bevinding OME-3.F45

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat een link "Volg ons!". Uit de directe (programmatische) context van deze link blijkt niet dat deze link naar de Instagram pagina gaat. Dat is wel van belang.

Pas de tekst aan naar "Volg ons op Instagram!".

Bevinding OME-3.F46

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon> staat het icoontje van Instagram. Het linkdoel is "Open instagram.com in een nieuw tabblad". Het gaat hier echter niet om "instagram.com" maar om de Instagram pagina van OMWB". Hetzelfde geldt voor de link naar de LinkedIn pagina van OMWB.

Pas het linkdoel aan naar "Instagram OMWB" en "LinkedIn OMWB". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OME-3.F41

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staat in het hoofdmenu drie links naar LinkedIn, Instagram en "Mailen". Deze links bevatten naast een aria-label ook nog een title-attribuut die vergelijkbare informatie geeft. Hierdoor wordt sommige informatie nu dubbel gepresenteerd. Dit is onnodig.

Verwijder het title-attribuut.

Opmerking OME-3.F43

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staan diverse links, bijvoorbeeld "De OMWB gaat van goed naar beter". Deze links bevatten een goede tekst, maar hebben daarnaast ook een aria-label. Dit aria-label is hier overbodig.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding OME-3.F47

Content Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staat een YouTube video in een iframe. Dit iframe heeft de naam "YouTube video - herfstlandschap". Dit is onvoldoende omschrijvend voor het doel van de video

Zorg dat schermlezers deze component volledig kunnen negeren, bijvoorbeeld door gebruik te maken van `aria-hidden="true"` in combinatie met `tabindex="-1"` op het iframe-element. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, bijvoorbeeld door de naam van de iframe te verduidelijken.

Bevinding OME-3.F61

Content Medium

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/> staat de tekst "Digitaal magazine OMWB in beeld." Dit is de hoofdkop van de pagina. De teksten "Digitaal magazine" en "OMWB [in beeld]" zijn nu als aparte h1-koppen opgemaakt. Hierdoor heeft de kop "Digitaal magazine" geen content onder zich en is deze automatisch onvoldoende beschrijvend.

Maak hier 1 kop van en gebruik eventueel CSS om de huidige vormgeving te behouden.

Bevinding OME-3.F48

Technisch Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/verbeteren> staan twee interactieve componenten waarmee je de tekst naar boven en onder kunt scrollen. Het label van deze knopjes is nu "hidden". Deze tekst omschrijft onvoldoende het doel van de knopjes.

Het advies is om deze knopjes helemaal te verwijderen. De knopjes staan nu ook hinderlijk over de tekst heen.

Bevinding OME-3.F63

 Technisch

 Laag

Op de pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staan twee koppen van het h2-niveau boven het formulier. Het gaat om de koppen "Meer lezen over het werk van Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant?" en "Meer lezen over het werk van Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant?" automatisch onvoldoende beschrijvend omdat deze nu geen content onder zich heeft.

Maak de kop "Abonneer je op OMWB [in beeld]" op met een lager kopniveau of als alinea.

Bevinding OME-3.F49

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> staat een YouTube embed in een iframe. Het iframe-element heeft een toegankelijkheidsnaam (tekstlabel) uit het title-attribuut. Hierin staat het adres van de YouTube video, in plaats van een goede omschrijving.

Het tekstlabel (visueel verborgen) van het iframe-element helpt bezoekers om te bepalen of ze de content van het iframe-element willen bedienen, ook als ze het iframe-element niet zien.

Pas de tekst in het title-attribuut aan naar "Aftermovie OMWB on tour 2024". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding OME-3.F51

Technisch

Laag

Op alle pagina's staat een optie om herhalende blokken content over te slaan. Deze component noem je "skiplinks". De tekst van deze skiplink is in het Engels, namelijk Skip to main content. Deze taalwissel is niet in de code aanwezig.

Vertaal de tekst, bijvoorbeeld naar "Naar hoofdinhoud". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OME-3.F52

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staat een overzicht van links naar sociale media waarmee je de pagina kan delen. De links krijgen hun

linkdoel uit een Engelstalig aria-label, bijvoorbeeld "Share this page on Facebook". Deze taalwissel is niet in de code aanwezig.

Deze links komen op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak>.

Vertaal de tekst "Share this page on" naar het Nederlands.

Tip: Vreemd genoeg gaat het op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort> wel goed. Gebruik dezelfde techniek op andere pagina's.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding OME-3.F53

 Content

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staat onder de kop "Meer lezen over het werk van Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant?" een formulier om aan te melden voor de nieuwsbrief. Bij foutief verzenden van het formulier verschijnen meldingen, bijvoorbeeld "Dit veld is verplicht en kan niet leeg gelaten worden.". Dit is een instructie en geen goede foutmelding. Zie ook <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak>.

Zorg dat uit de tekst duidelijk wordt dat er iets fout is gegaan, bijvoorbeeld "Voor- en achternaam is verplicht, maar niet ingevuld.". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering**

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding OME-3.F55

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's kan een dialoogvenster geopend worden met een zoekfunctie. Voor dit dialoogvenster ontbreekt een naam.

Geef het dialoogvenster een goede toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld "Zoeken". Zie voor meer inspiratie: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/>

Bevinding OME-3.F56

Technisch

Laag

Op alle pagina's staat in het hoofdmenu een knopje om geluiden van video's op de pagina uit te schakelen. Deze knop bevat een icoontje te herkennen aan een luidspreker met of zonder geluidsgolven. Uit het icoontje is duidelijk wat de status is, oftewel "geluid" of "geen geluid". Het tekstalternatief is in beide gevallen "mute". De status is nu onvoldoende duidelijk.

Wijzig het tekstalternatief naar "geluid aan". Maak gebruik van het attribuut `aria-pressed` met waarde `true` of `false` om de status (aan of uit) van de knop te geven. Als er geluid hoorbaar is, gebruik `aria-pressed="true"`. Als er geen geluid ("muted") is, gebruik `aria-pressed="false"`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk, bijvoorbeeld door het tekstalternatief van het icoontje te wijzigen in "geluid afspelen" en "geluid dempen".

Bevinding OME-3.F57

Technisch

Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/verbeteren> staan twee interactieve componenten waarmee je de tekst naar boven en onder kunt scrollen. Deze component heeft geen goede rol.

Het advies is om deze knopjes helemaal te verwijderen.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding OME-3.F58

Technisch

Laag

Op alle pagina's kan een dialoogvenster geopend worden met een zoekfunctie. Na het uitvoeren van een zoekopdracht verschijnt een statusbericht "X pagina's gevonden voor 'Y'". Dit statusbericht wordt niet gepresenteerd door voorleessoftware.

Maak gebruik van `role="status"` op deze tekst. Zorg ervoor dat het element met deze rol al aanwezig is in de code bij het laden van de pagina.

Bevinding OME-3.F59

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter> staat onder de kop "Meer lezen over het werk van Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant?" een formulier om je aan te melden voor de nieuwsbrief. Na verzenden verschijnt het bericht "Bedankt voor je aanmelding!". Dit is een statusbericht. Deze wordt niet gepresenteerd door voorleessoftware.

Dit aanmeldformulier komt op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op <https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak>.

Maak gebruik van `aria-live` om deze informatie te presenteren aan voorleessoftware.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- OMWB in beeld 37 - homepage
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/>
- Inhoud
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/inhoud>
- Verbeteren
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/verbeteren>
- Van Goed naar Beter
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/van-goed-naar-beter>
- In gesprek over asbest-aanpak
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/in-gesprek-over-asbest-aanpak>
- Aanstormend talent
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/aanstormend-talent-bij-de-omwb>
- Vijf vragen over milieuregels
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/vijf-vragen-over-milieuregels-in-de-horeca>
- OMWB in het kort
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/omwb-in-het-kort>
- Colofon
<https://magazine.omwb.nl/omwb-in-beeld-37-oktober-2024/colofon>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 135 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 137
- Microsoft Edge, versie 135
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.